

ひまわり便のマイシン 経営方針発表会  
**目標売上高を33億2000万円**

【愛知】ひまわり便 辻社長は、今年7月のマイシン（辻直樹社長、豊橋市）は8月27日、経営方針発表会を開催。9月1日からスタートする第46期の総合計売上高を33億2000万円と定め、達成に向けて意思統一を図った。

辻社長は、今年7月のマイシン（辻直樹社長、豊橋市）は8月27日、経営方針発表会を開催。9月1日からスタートする第46期の総合計売上高を33億2000万円と定め、達成に向けて意思統一を図った。

また辻社長は、5年後を見据えたグループの中期計画に言及。マイシンの運送・倉庫事業75%、遠州梱包運輸（静岡県浜松市）23%、ドライ倉庫・尾張地区への新規出店2%として、50期はグループ全体で50億を目指すと発表した。

（富田 香）

46期のスローガンは昨年同様、「一人ひとりがヒーロー・ヒロインになれる」とのロイン（地域ナンバードーン）を目指して。その実現に向けた取り組みとして第一に事故撲滅を掲げ、倉庫業の拡販や尾張地区への新規出店とといった重点



壇上に辻社長  
 （レイアウト・文野初音）