

会社の特徴をデザインに

セイリョウライン 足踏み式アルコールディスプレイ

【愛知】セイリョウライン（幣旗実行社長、大府市）では、経営理念ロゴやトラックなど同社の特徴をデザインに取り込んだ足踏み式アルコールディスプレイ（ペダルスプレー）を作り、全営業所に設置。訪問者の目を引いている。

このディスプレイはブラジルのペダルジェル社のもので、筒形ボディに好きなデザインをラッピングすることができ、幣旗社長は、正規販売代理店で世界と日本をつなぐ活動を展開するBRASIT（岡崎市）の山下弘代表に制作を依頼。企業イメージを伝え、コーポレートカラーのイエローを基調とするデザインを起稿してもらい、「自社らしさ」をカタチにした。

同社は取引先にもその企業をイメージしたデザインのペダルスプレーをプレゼントしている。コ

ナ以降、訪問先でまず目にするアルコール消毒液は注目を集めやすいため、「喜んでいただいている」と幣旗社長。デザイン料込みで1方8800円（税別）/台という価格も取り入れやすさの一つのようだ。

従業員にも好評で、同社では「皆しっかり手指消毒してくれようになった」と喜ぶ一方、アルコールチェッカーに反応しないよう注意を呼びかけることにもなった。

（富田 香）



山下代表（左）と幣旗社長