

躍動感ある写真でPR

3Kイメージ払しょく

ダイセーエブリー二十四
(田中孝昌社長、愛知県一
宮市)では、写真家の杉山
雅彦氏による「ジャパニメ
ーションフォト」をリクル

ートサイトのメインビジュ
アルに採用し、自社の特長
をアピール、新入社員募集
集に役立てている。

「ジャパニメーションフ
ォト」は、杉山氏が命名し
た造語。被写体自身が演じ



トラックから顔を出す田
中社長の指示で全従業員
が一丸でゴールを目指す
姿をイメージ

た劇的瞬間をアニメの一場
面のように撮影し、合成を
最小限に抑えて躍動感のあ
る写真に仕上げた独特の手
法を指す。2010年は、若
手につなぐ」をコンセプト
に、ベテランから若手へ知
識と技術を受け継ぐ様子を
駆込のたすきに例え、ラン
ナーに応援団が給水するシ
ーンを表現した。

また、入社1年目の社員
が新規事業を立ち上げた実
績を見せるため、「若手社
員が主体となって活躍でき
る企業風土」をイメージ。
伴走のトラックから指示を

送る田中社長の下、ドライ
バリーや作業員、18年卒の新
入社員ら計35人が参加し、
ベテランの応援で若手社員
がゴールを目指す「2瞬の
姿」を切り取る一発勝負の
撮影に挑んだ。

15年から杉山氏に撮影を
依頼。12月の新入社員募集
に合せて、ホームページ
に掲載する写真を活用し
て、物流業界の「3K」イ
メージの払しょくに取り
組んでいる。(梅本誠治)