

三福運輸（五月女奈緒美社長、新潟県新発田市）が推進するイメージ戦略が着々と実を結んでいる。トラガールを押し出すもので、併せて安全・安心に対する取り組みの徹底にも努める。このスタンスが丁寧な荷扱いを求める医薬品輸送で評価された。新規荷主との取引にもつながり、2019年には初の県外拠点、金沢営業所（金沢市）を開設した。

創業者の父から引き継

三福運輸

ぎ、12年に五月女氏が社長に就任。まず、航空会社で客室乗務員（CA）として第一線で活躍してきた経験を生かし、身だしなみや言葉遣いをはじめ、従業員教育に力を注いだ。中には、これまでの習慣を変えられず、辞めていく人もいたが、一方で女性を積極的に採用する新たな方針を掲げた。その一環として、昨年は会社のイメージキャラクター「M」も作成。トラガールの「M

萌え系トラガールでPR



車両の右側面に重視事項の「安全」「高品質」「法令順守」を英語表記

ト的な小動物がいる設定は、アニメや

漫画で育った世代にはなじみやすい。それぞれ企業名にちなんだネーミングになっている。

更に、このキャラクター

記した。

実際、求人応募者も比較的、女性が多い。特に若い人はスマートフォン（スマホ）で会社を調べ、社長が女性と分かると、アポイントを取るケースも見られる。象徴的なのは新設の金沢営業所で、運行管理とドライバーを兼務する女性が

現在、女性ドライバーは7人で、全体の4分の1程度になる。そのうち、医薬品卸の仕事に携わる新潟営業所（新潟市西区）は、車両14台のうち女性が乗車するのは3台にとどまる。

金沢に初の県外拠点開設

IKUちゃん」とククロウの「福郎くん」で、人材確保に向け、若年層への訴求効果を狙った。運行管理者の資格を持つ事務員の石井源氏が、「萌え系」の画風を希望する五月女氏のリクエストに応えて描いた。主人公の傍らにマスコッ

を大型車両の両側面と後部、それぞれ全面をキャンバスのように使ってプリント。イラストとともに、左側面に「お客さま」「社員」「会社」の三つの幸福を願う経営理念を、右側面には重視事項の「安全」「高品質」「法令順守」を英語表

均よりはるかに高いが、これを5割に引き上げるのが目標。そのためには「安全・無事故」「丁寧な対応」「きれいな車両」を実践、継続して「MIF UKUブランド」を更に突き詰める。この励行が取り先の強い信頼につながり、会社も発展できる」と話している。